



お父さま・お母さまの専用リビング、仏壇もリビングの一部に



左/造作鏡を配した洗面台は集塵力も抜群。上部から自然光が差し込むため、朝から気持ちよく使える
下/木の香りがする脱衣場兼ランドリコーナー。造作鏡のおかげでタオル類もすっきり



明るい日差しがそそぎ込む、お父さま・お母さまのキッチン&ダイニング。キッチンはお母さまの身長に合わせて設計されており、使い勝手も良好



明るさと風通しの良さにこだわった子ども部屋。床材も明るい色調のカバザクラを採用



下/薄壁型の良さを活かすため、テレビは壁掛けではなく造作のシェルフに置くことに
左/廊下の洗濯機を隠す扉はルーバータイプで湿気がこもらないようにしている



天井が低い2階の収納スペースはオーディオルームとして活用。群馬のジグソーパズルも飾られており、ギャラリーのような雰囲気



上り下りのしやすさにこだわった階段。空間を広く見せる効果も

家づくりの礎は
ハウスメーカーとの信頼

「ハウスランド社」の魅力について、Sさんご夫妻はこう語る。
「社長をはじめ、とにかく対応が早い。人間がつかうますが、そこから小さなミスもありますが、そこもすぐにかかりかたしてくれて、それが信頼できるポイントです。間取りの打合せに時間をかけてくださったことも感謝。現場の大工さんも質問したら丁寧に説明してくださって、安心して家の完成を見届けることができました。」

家づくりを終えてみて、「家づくりの礎は施主とハウスメーカーとの

COMPANY DATA

株式会社 ハウスランド社
福岡県筑前野市大字吉木344-1

連絡先
TEL 092-922-8771

HPがほしい
www.h-land.jp

詳しい情報は
00ページに掲載

信頼だ」と改めて感じた。Sさんは話す。「施主がどういう家に住みたいかを第一に考えてくれる。でも、単なるイエスマンではなく、大事なところではきちんとプロのアドバイスをくれる。そんな互いのウインウインの関係でいられるようなハウスメーカーさんに出会えたら、きっといい家ができると思います。」

まさに「ハウスランド社」とそのいい関係を築き、理想の家づくりを果したSさん。新しいかたちの二世帯住宅に、家族みんなの笑い声がこだまします。



大容量のウォークインクローゼットで整理整頓上手に

高い機能性をあらためて実感

今年、猛暑も室内は快適

おじいちゃんやおばあちゃんの部屋に遊びに行ったり、家全体を使ってかくれんぼが始まりました。ふたりのお子さんたちは、新しい家の中で元気いっぱい!

「家のどこにでも子どもたちの声が届いてくれるので、家事の最中でも安心できます」と奥さま。ご主人も「仕事から帰ってきてリラックスできるのがいざば。子どもたちがのびのび遊んでいるのを見ると、やっぱり家を建てて良かったと思えます」と笑う。

肌で感じる快適性もぐんとアップ

プ。たとえば、アパートで暮らしていた頃は、夏のエアコンの設定温度をかなり低くしては涼しいが、今を感じられるようになったという。この家では高い設定温度でも、まったく暑さを感じなかったという。

「家の中でも明るい日射は感じられない。断熱性や機密性：家そのものの機能性が高いんだなと日々実感しています。」



ダイニングの窓辺にはベンチを造作。腰掛けて話をしたり本を読んだり。何かと便利



落ち着きのある書斎は男の理想。趣味の読書にも集中できそう